TPEX: 2949

HHG Investor Conference 2026 Q2
Building Asia's AI Retail Infrastructure

Vince Huang 20260903

Your BEST eCom Solution Partner

H.H. GALAXY CO., LTD.

Disclaimer

The information contained in this presentation, including all forward-looking statements, will not be updated as a result of any new information, future events, or changes in circumstances. H.H. Galaxy Co., Ltd. (the "Company") assumes no obligation to update or revise any information contained in this presentation.

The information provided in this presentation is provided without any express or implied representation or warranty as to its accuracy, completeness, or reliability. Nothing contained herein should be regarded as a complete description of the Company, industry conditions, or any subsequent material developments.

TPEX: 2949

Chapter 1 | Investment Highlight

Your BEST eCom Solution Partner

H.H. GALAXY CO., LTD.

strictly confidential for internal use only

Investment Highlights｜成長、AI 與亞洲布局進入下一階段

台灣本業持續高速成長，同時以 AI 提升生產力，並透過海外拓展與策略投資打開更大的亞洲市場

INVESTMENT HIGHLIGHTS　四大投資亮點

01　20%+ GROWTH

20%+

持續成長

核心品牌需求持續強勁

新通路 × 直播 × 短影音帶動成長持續擴大市場份額與服務深度

02　AI TRANSFORMATION

AI × ALL

全面落地

AI 加速導入各部門與工作流程

提升人均產值與營運效率，把 AI 投資逐步轉化為獲利能力

03　OVERSEAS EXPANSION

+48%

亞洲成長

菲律賓 H1 營收 YoY +48%

成功驗證 HHG 商模可跨市場複製

日本開始貢獻營收

04　STRATEGIC M&A

SEA × JP

加速布局

策略投資 aCommerce, Brangista, 軒郁

串聯亞洲市場，持續整合直播、集資與跨境能力，以投資與 M&A 建立亞洲成長版圖

OUR GROWTH FORMULA

核心成長 × AI 轉型 × 海外擴張 × 策略 M&A = **SUSTAINABLE GROWTH**

從台灣的成長引擎，進一步打造可跨市場複製的 Asia AI Retail Infrastructure

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

HHG at a Glance | 一頁看懂欣新網

從台灣領先的全整合電商營運服務商，成為可跨市場複製的亞洲品牌服務平台

COMPANY SNAPSHOT | 核心規模與能力

01 REVENUE SCALE

NT$5.7B+

2025 營收規模突破 57 億
2026 H1 營收持續 +22.8%

02 CORE BRANDS

200+

200+國際品牌指定夥伴
涵蓋美妝、FMCG、時尚、保健等

03 TEAM SIZE

254 人

2026 H1 組織規模
以 AI 提升人均產值與營運效率

04 ASIA FOOTPRINT

TW → ASIA

台灣 | 日本 | 菲律賓 | 東南亞
跨市場營運版圖持續展開

FULL-SERVICE 媒體 + 電商代營運 + DTC + 倉儲物流 + CRM + Data + 內容 + 直播 **ONE PARTNER END-TO-END**

OUR PLATFORM | 從單一市場走向亞洲

01 TAIWAN CORE
成熟商模

品牌營運 | 媒體 | 物流 | 數據
持續擴大市場份額與服務深度

02 OVERSEAS PROOF
PH +48%

菲律賓模式已驗證
日本開始貢獻營收

03 REGIONAL SCALE
SEA × JP

透過策略投資 aCommerce, Brangista
加速建立區域營運能力

一個合作夥伴，整合品牌營運、AI、數據、物流與跨市場執行能力

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

TPEX: 2949

Chapter 2 | 2026 H1 Performance

Your BEST eCom Solution Partner

H.H. GALAXY CO., LTD.

strictly confidential for internal use only

H1 Financial Highlights｜營收高速成長，毛利率維持穩健

2026 H1 營收創同期新高；毛利率穩定，營運槓桿開始顯現

2026 H1｜NT$ 億元；EPS 為 NT$ / share

REVENUE	GROSS PROFIT	NET INCOME	EPS
31.65	3.85	0.54	1.68
YoY +23.15%	YoY +22.96%	YoY +1.68%	YoY -1.18%
2025 H1 25.70	2025 H1 3.13	2025 H1 0.53	*配息股本膨脹

QUALITY OF GROWTH｜成長品質

01 STABLE MARGIN AT SCALE

+23.15%

營收增長同時，
毛利率維持品質

02 PRODUCTIVITY IMPROVEMENT

Revenue / Employee +20%+

H1 員工人數未增加，
營收成長超過兩成

03 OPERATING LEVERAGE EMERGING

AI in Process Redesign

AI 導入營運、行銷、內容與物流，
規模擴張不再與人力等比例增加

GROSS MARGIN	12.17%	vs. 12.19%	-0.02 ppt	營收高速成長下毛利率維持穩定

HIGH GROWTH + STABLE GROSS MARGIN + HIGHER PRODUCTIVITY → BETTER QUALITY OF GROWTH

在毛利率穩定情況下營收持續高速成長；AI 與流程重整開始轉化為人均產值與營運效率

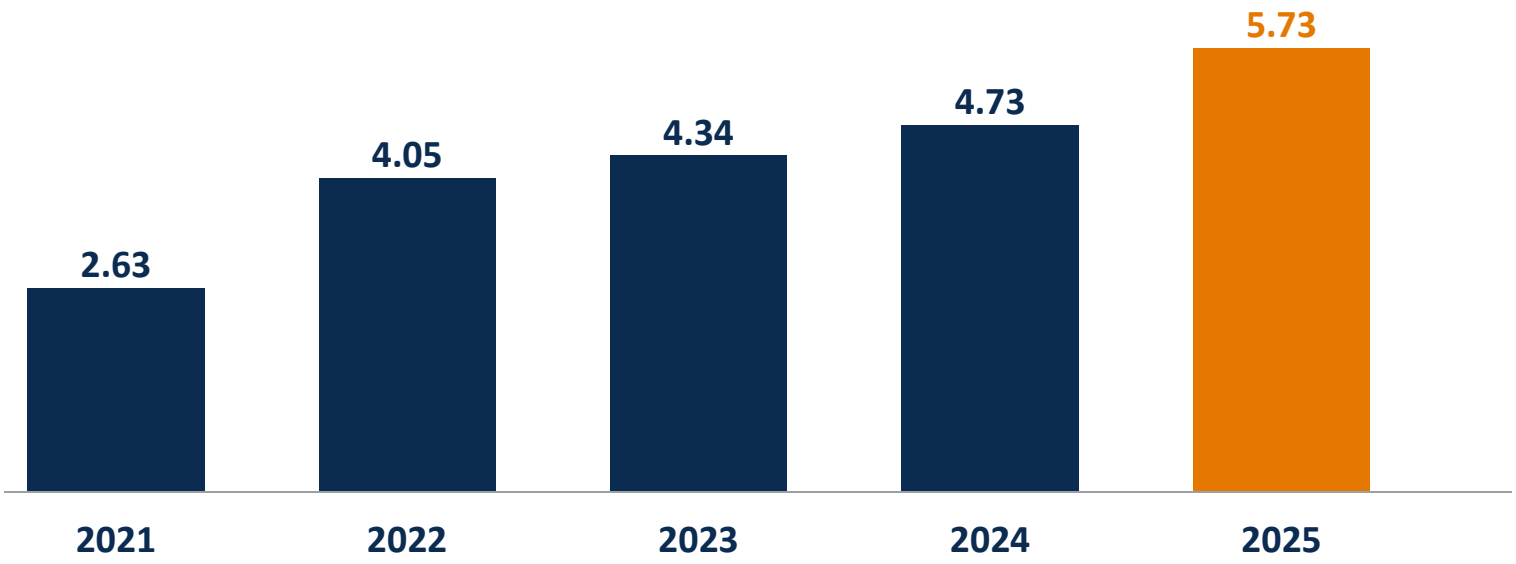
Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

Revenue Growth Track Record｜穩定持續成長

2021–2025 營收規模超過 2 倍，2026 H1 再成長 23.15% 並創同期新高

LONG-TERM GROWTH｜年度營收（NT$ bn）



2021 → 2025 **2.18×** Revenue Scale Expansion

2021–2025 CAGR
21.5%

2026 H1 MOMENTUM

2025 H1
NT$2.57B

↓

2026 H1
NT$3.17B

+23.15% YoY

歷年同期新高

STRUCTURAL GROWTH：規模持續放大 + 既有品牌成長 + 新客戶 / 新通路 / 新服務

註：2021–2025 採年度合併營收；2026 為 H1，不與全年數字直接計算 CAGR。

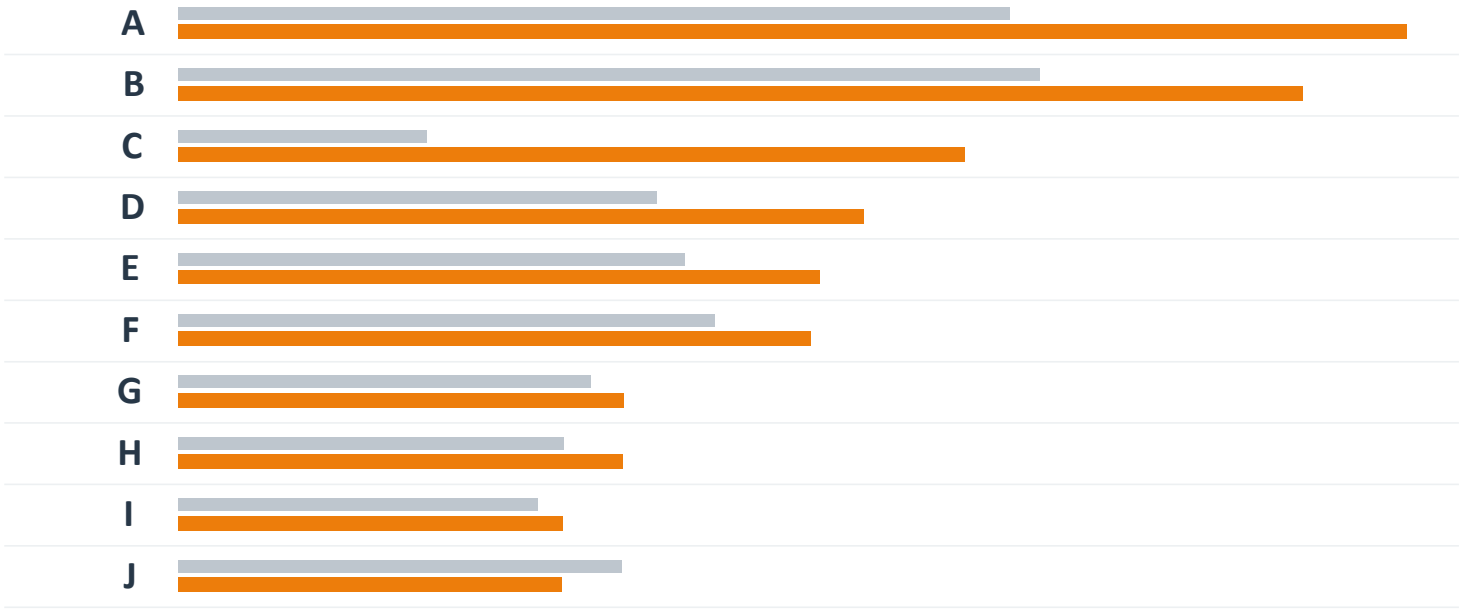
Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

Top 10 Brands Performance | 品牌成長強勁

2026 H1 vs. 2025 H1

品牌營收比較



YoY PERFORMANCE 2026 H1 vs. 2025 H1		
1	A	+47.8%
2	B	+30.5%
3	C	+216.7%
4	D	+43.4%
5	E	+26.5%
6	F	+18.0%
7	G	+8.0%
8	H	+15.3%
9	I	+7.1%
10	J	-13.5%

成長動能全面，跨品類都高速成長，不依賴單一品牌

2025 H1　2026 H1

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

Growth Drivers | H1 成長來自三大引擎

Existing Clients × New Channels × New Services，持續擴大品牌生意與服務深度

H1 GROWTH DRIVERS | 三大成長來源

01 EXISTING CLIENTS
既有客戶深化

- 核心品牌需求持續強勁
- 擴大品類、平台與服務範圍
- 從單點合作走向 Full-Service

SHARE OF WALLET ↑

02 NEW CHANNELS
新通路拓展

- Shopee直營
- 直播電商（Live Commerce）
- 短影音導流 × 社群轉換

MORE TOUCHPOINTS

03 NEW SERVICES
新服務滲透

- Media / Performance Marketing
- 內容製作 × 短影音
- CRM / Data × 營運整合

SERVICE DEPTH ↑

OUR GROWTH FORMULA

Existing Clients × New Channels × New Services = **SUSTAINABLE GROWTH**

同一品牌 × 更多通路 × 更多服務，持續放大單一客戶價值與市場份額

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

TPEX: 2949

Chapter 3 | Taiwan Core Business

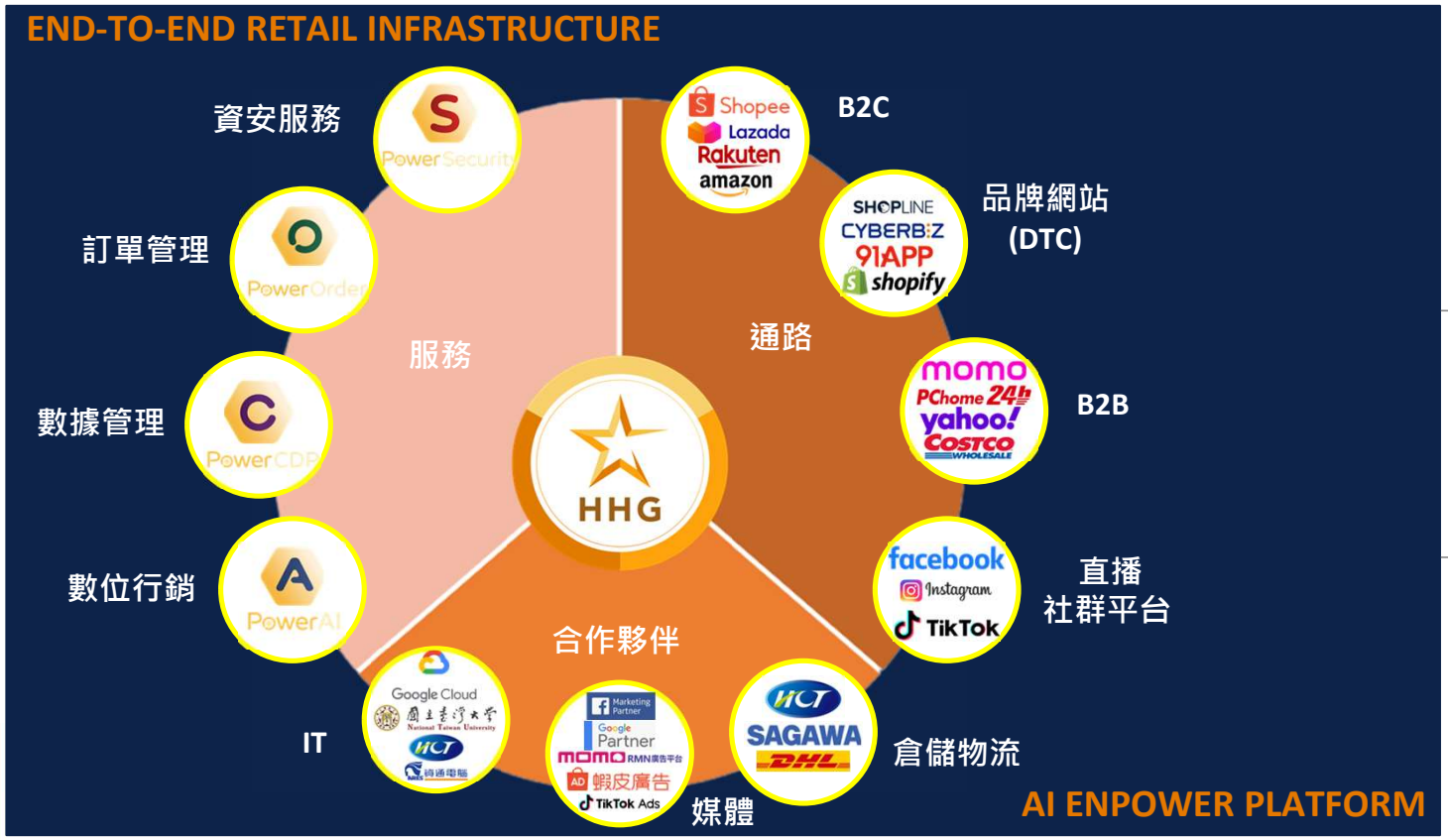
Your BEST eCom Solution Partner

H.H. GALAXY CO., LTD.

strictly confidential for internal use only

Our Business Model｜從 EC Enabler 到 Retail Infrastructure

不只代營運電商，而是整合流量、交易、物流、數據、內容與 AI 的完整品牌成長基礎建設



WHAT THIS MEANS｜商業模式的升級

01 MORE TOUCHPOINTS

更多消費者接觸點

Media × Marketplace × DTC × Live

02 MORE SERVICES

更深的品牌服務

Operation × Logistics × Data × Content

03 MORE VALUE

更高客戶終身價值

Cross-sell × Retention × Operating Leverage

EC OPERATION COMPANY → FULL-SERVICE RETAIL INFRASTRUCTURE PLATFORM

一個平台，串聯品牌從流量取得、交易、履約到消費者經營的完整價值鏈

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

Why Brands Stay With HHG｜從供應商走向長期成長夥伴

完整服務能力形成高黏著度：合作越深、整合越多，HHG 對品牌的長期價值越高

OUR MOAT｜品牌長期合作的七大基礎

01	02	03	04	05	06	07
LONG-TERM PARTNERSHIP 長期合作	FULL-SERVICE CAPABILITY 完整服務	DATA 數據	TECHNOLOGY 科技	FULLFILMENT 倉儲物流	TALENT 專業人才	SCALE 規模

MORE SERVICES × DEEPER INTEGRATION × LONGER PARTNERSHIP = HIGHER CLIENT STICKINESS

END-TO-END PARTNERSHIP｜超過200個國際品牌首選

new balance · Hill's Transforming Lives · kao · Neutrogena · Dove · LEGO · SUNTORY · BRITA · PANDORA · Triumph · LION · Aveeno · AHC · PHILIPS · DeLonghi · Levi's

從電商營運延伸至庫存、物流與消費者經營

HHG 的護城河不是單一服務，而是「全鏈路能力 × 深度整合 × 長期客戶關係」

End-to-End 模式提高交叉銷售機會，也使品牌與 HHG 共同成長

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

Taiwan Growth Opportunity｜仍有多重成長空間

HHG 的成長不只來自電商市場本身，而是持續提高客戶滲透率、服務深度與營運效率

INVESTOR QUESTION 「台灣電商已經成熟，HHG 還可以長多久？」 答案：成長來源已不只 TAM

THREE GROWTH LEVERS｜台灣本業的三個成長槓桿

01 MARKET SHARE
市場份額提升

- 核心品牌持續成長
- 擴大品牌與品類合作
- 更多平台與通路滲透

MORE CLIENT VALUE

02 SERVICE EXPANSION
服務深度提升

- Media / Performance
- Live Commerce / Short Video
- CRM / Data / Logistics

MORE SERVICES

03 AI PRODUCTIVITY
AI 生產力提升

- 同樣團隊服務更多品牌
- 管理更多通路、產出更多內容
- 規模成長不需等比例增員

MORE OUTPUT / EMPLOYEE

TAIWAN GROWTH MODEL

Market Share ↑ × Services / Client ↑ × Productivity ↑ = **SUSTAINABLE GROWTH**

下一階段的關鍵：AI 如何把營收成長轉化為更高的人均產值與營運槓桿

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

TPEX: 2949

Chapter 4 | AI Transformation

Your BEST eCom Solution Partner

H.H. GALAXY CO., LTD.

strictly confidential for internal use only

AI IN HHG｜用 AI 全面重塑工作流程

從前台成長到後台營運，AI 已導入 HHG 各核心職能，逐步轉化為更高人均產值與營運槓桿

AI × ALL｜八大核心職能全面導入

01 SALES
商機分析
提案 / 客戶洞察

02 MARKETING
策略規劃
活動與成效分析

03 MEDIA
投放優化
素材與數據分析

04 CS
客服輔助
知識與回覆效率



05 CONTENT
文案 / 圖像
短影音內容生產

06 OPERATION
流程自動化
營運效率提升

WAREHOUSE
倉儲作業
預測與效率優化

08 MANAGEMENT
管理報表
決策與知識管理

AI TRANSFORMATION Faster Execution × Better Decisions × More Output = **PRODUCTIVITY ↑**

AI 的核心價值：讓營收與服務規模持續成長，但人力不需要等比例增加

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

AI Productivity｜從 AI 導入走向可量化的生產力提升

真正重要的不是做了多少 AI Projects，而是 AI 是否轉化為更高產值、更低成本與更高營運效率

2026 H1 PROOF POINT	Revenue / Employee	+20%↑	員工人數未增加，營收成長超過兩成

AI PRODUCTIVITY SCORECARD｜未來持續量化追蹤

01 REVENUE/ EMPLOYEE	02 GM / EMPLOYEE	03 CONTENT COST	04 CAMPAIGN PRODUCTIVITY	05 AUTOMATION RATE
營收 / 人	毛利 / 人	內容單位成本	Campaign 生產力	流程自動化率
↑	↑	↑	↑	↑
已開始反映	核心 KPI	持續追蹤	持續追蹤	持續追蹤
Scale without proportional HC	Higher value per employee	More content, lower unit cost	More campaigns / faster execution	Less manual work

AI VALUE CREATION　TIME ↓ + COST ↓ + OUTPUT ↑ + QUALITY ↑ = **Productivity ↑**

FROM AI PROJECTS → AI ECONOMICS：用「每人產值、單位成本、自動化率」衡量 AI 的真實商業價值

下一步：建立跨部門 AI Productivity Dashboard，持續追蹤 AI 對成長品質與獲利能力的貢獻

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

AI → Margin Expansion｜AI 正在重塑 HHG 的獲利模型

AI 的價值不只在效率提升，而是讓營收規模擴張逐步轉化為 Operating Leverage、Margin Expansion 與 EPS Growth

AI ECONOMICS｜未來 2–3 年的獲利成長飛輪

01 AI INVESTMENT
AI 投資
Tools × Data × Workflow
建立 AI 能力與基礎建設

→

02 PRODUCTIVITY
生產力提升
Output ↑ / Cost ↓
每人產值提升、單位成本下降

→

03 OPERATING LEVERAGE
營運槓桿
Revenue > HC Growth
營收成長不需等比例增員

→

04 MARGIN EXPANSION
利潤率提升
GM / OP Margin ↑
規模效益逐步反映在獲利

→

05 EPS GROWTH
EPS 成長
Profit Growth
獲利模型最終轉化為股東價值

WHY IT MATTERS｜從題材走向財務結果

TODAY
AI 已全面導入
Sales / Marketing / Media / Content / Operation / Warehouse / Management

EARLY PROOF
生產力已開始改善
2026 H1 Revenue / Employee +20%+
營收成長 > 人力成長

NEXT 2–3 YEARS
獲利模型逐步顯現
Productivity → Operating Leverage → Margin Expansion → EPS Growth

AI IS THE ENGINE FOR HHG'S NEXT STAGE OF PROFITABLE GROWTH

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

TPEX: 2949

Chapter 5 | Overseas Expansion

Your BEST eCom Solution Partner

H.H. GALAXY CO., LTD.

strictly confidential for internal use only

Go Big｜把已驗證的 Taiwan Model 複製到更大的市場

HHG 過去十年在台灣建立完整 Retail Infrastructure；下一階段不是重新發明，而是跨市場複製與放大

MARKET OPPORTUNITY｜從 1 到 10 的成長空間

TAIWAN

1

PROVEN MODEL

十年累積的品牌、營運、物流、
數據與人才能力

→

SOUTHEAST ASIA + JAPAN

10×

ADDRESSABLE GROWTH OPPORTUNITY

更大的品牌市場 × 更多消費者 × 更多電商平台
以既有能力加速區域擴張

REPLICATION MODEL｜不是重新開始，而是複製成功能力

01 BRAND RELATIONSHIPS
品牌合作經驗
Taiwan → Asia

02 FULL-SERVICE MODEL
端到端服務能力
Taiwan → Asia

03 TECH + DATA + AI
科技、數據與 AI
Taiwan → Asia

04 LOCAL EXECUTION
在地團隊與合作夥伴
Taiwan → Asia

TAIWAN MODEL × LARGER ASIA TAM × LOCAL EXECUTION = ASIA GROWTH ENGINE

下一階段：Philippines 已驗證可複製性，Japan(Brangista) 與 SEA(aCommerce) 加速區域化

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

Philippines | Proof of Concept

從台灣成功模式到海外落地：菲律賓已驗證 HHG 的 Full-Service Model 可以跨市場複製，進而回來幫助台灣市場

2026 H1 | OVERSEAS MODEL VALIDATION

01 REVENUE

+48%

YoY

營收高速成長

02 ADVERTISING

+138%

YoY

高附加價值服務快速放大

03 TIKTOK LIVE

LAUNCHED

新通路 / 新服務正式啟動

04 PROFITABILITY

PROFITABLE

損平開始往獲利邁進

WHAT PHILIPPINES PROVES | 四個關鍵驗證

TAIWAN CAPABILITY

品牌營運、Media、Commerce、Data 等既有能力

LOCAL EXECUTION

在地團隊將能力轉化為市場執行

SERVICE EXPANSION

從 EC Operation 延伸 Advertising、Live 等服務

PROFITABLE SCALE

營收成長同時建立可持續獲利模型

TAIWAN MODEL → LOCALIZATION → SERVICE EXPANSION → SCALE → PROFITABILITY

WE HAVE PROVEN THAT THE HHG MODEL CAN TRAVEL.

Philippines 是 HHG 海外擴張的第一個 Proof of Concept，也為後續 Japan / Southeast Asia 複製提供基礎

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

Japan | Strategic Partnership with Brangista

以 HHG Japan 為平台、Brangista 為策略夥伴，建立 Taiwan × Japan 雙向跨境商務的新成長模式

JAPAN STRATEGY | 從市場進入，升級為策略投資與共同成長

STRATEGIC PARTNER

BRANGISTA SOLUTION

HHG INVESTMENT 30%

EC Support × Media × Promotion × Japan Network

+

HHG JAPAN

LOCAL PLATFORM

日本在地 BD
客戶服務 × 執行

→

NEW BUSINESS MODEL

TAIWAN × JAPAN

CROSS-BORDER COMMERCE

雙向品牌導入 × 商品流通
× 在地營運能力

VALUE CREATION | Brangista × HHG 可共同放大的四個方向

01 CROWDFUNDING

群眾募資

台灣商品進入日本市場的 Market Validation / Launch

02 CROSS-BORDER

跨境電商

Taiwan → Japan
Japan → Taiwan / Asia

03 EXCLUSIVE DISTRIBUTION

獨家代理

從代營運延伸至商品代理與長期品牌經營

04 EC + PROMOTION

EC × 行銷

結合 HHG 營運能力與 Brangista 日本行銷 / EC 網絡

HHG CAPABILITY × BRANGISTA NETWORK × HHG JAPAN = TAIWAN × JAPAN COMMERCE

Japan 的價值不只在短期營收，而是建立可持續的雙向商品、品牌與服務流動平台

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

SEA Strategy | Strategic Partnership with aCommerce

HHG 投資的是一套已在東南亞五大市場落地的 Regional Commerce Infrastructure

REGIONAL FOOTPRINT | 5 CORE MARKETS

THAILAND	INDONESIA	MALAYSIA	SINGAPORE	PHILIPPINES
Regional HQ	Large Consumer Market	Regional Coverage	Regional Hub	Growth Market
Bangkok	Jakarta	Kuala Lumpur	Singapore	BGC / Manila

WHAT HHG GAINS | 一套立即可用的東南亞基礎建設

5	8	1,000+	20+
COUNTRIES	FULFILLMENT CENTERS	ECOMMERCE EXPERTS	LIVE STUDIOS
在地市場據點	區域履約能力	在地專業團隊	內容與直播基礎建設

END-TO-END CAPABILITY

Store Operations × Marketing × Customer Service × Technology × Live × Warehouse & Fulfillment

aCommerce gives HHG the regional infrastructure to scale beyond Taiwan — faster, deeper, and with local execution.

策略意義：以投資換取時間，直接接上東南亞既有團隊、倉儲、品牌關係與市場 know-how

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST aCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

Asia in 1 | Building Asia Retail Infrastructure

把各市場的能力、資料與人才連成一個平台，成為品牌拓展亞洲零售市場獨一無二的策略夥伴

THE OPPORTUNITY

10×

更大的成長市場

東南亞 + 日本

更多品牌、消費者與場景
成為下一階段的成長引擎

Taiwan → Asia

BRANDS

B

需求諮詢
市場決策

THE REGIONAL BRAIN

Asia AI Retail Infrastructure

AI & Data | Consulting

整合洞察 | 媒合能力 | 協調資源

LOCAL EXECUTION

TW 台灣 | JP 日本

PH 菲律賓 | SEA 東南亞

在地團隊負責營運、行銷、
通路與履約

每一次市場執行，都把資料與學習帶回平台，讓下一次決策更快、更準

RESOURCES SYNERGY

資源整合 跨市場的資料，系統，服務，經驗，投資整合

LEARN TOGETHER

互相學習 複製最佳實務，讓各地團隊一起升級

GROW TOGETHER

共同成長 品牌跨市場、人才跨市場、公司跨市場

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

HHG × Brangista × aCommerce | Building Asia Retail Infrastructure

以 HHG 為核心，串聯 Japan 與 Southeast Asia 的在地能力，形成跨市場、可複製的亞洲 Retail Infrastructure

ONE PLATFORM, THREE COMPLEMENTARY CAPABILITIES

HHG

TAIWAN / PLATFORM CORE

BRAND RELATIONSHIPS	Taiwan market & global brands
CAPITAL + M&A	Strategic investment capability
RETAIL INFRASTRUCTURE	End-to-end operating model

+

BRANGISTA

JAPAN GATEWAY

JAPAN NETWORK	Local EC & promotion ecosystem
EC EXPERTISE	20+ years of operating know-how
CROSS-BORDER	Taiwan ↔ Japan market access
LOCAL EXECUTION	Commerce, media, CS & live

+

aCommerce

SOUTHEAST ASIA NETWORK

SEA FOOTPRINT	TH / ID / MY / SG / PH
LOCAL TEAMS	1,000+ eCommerce experts
FULFILLMENT	8 fulfillment centers
LOCAL EXECUTION	Commerce, media, CS & live

TECHNOLOGY + AI — Commerce systems, data & productivity

REGIONAL ARCHITECTURE | 各自扮演不同角色

TAIWAN Platform Core → **JAPAN** Market Gateway + **SOUTHEAST ASIA** Regional Network = **ASIA RETAIL INFRASTRUCTURE**

從單一市場的 EC Enabler，升級為連結 Taiwan × Japan × SEA 的區域型 Retail Infrastructure Platform

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

TPEX: 2949

Chapter 6 | Growth Strategy

Your BEST eCom Solution Partner

H.H. GALAXY CO., LTD.

strictly confidential for internal use only

Our M&A Strategy | 每一次投資，都在補齊 Retail Infrastructure

我們是有紀律地取得關鍵能力、通路與市場，逐步完成 HHG 的亞洲成長拼圖

BUILDING THE PUZZLE | 從能力擴張到區域基礎建設

2022 Feb.
MEDIA
Traffic & Demand
流量與品牌成長

→

2024 Jan.
PHILIPPINES
HHG
Proof of Concept
海外模式驗證

→

2024 Oct.
CROWDFUNDING
MIXXIN
Product Launch
新品驗證與上市

→

2026 Jan.
LIVE COMMERCE
Content → Conversion
內容轉交易

→

2026 Jul.
SEA
aCommerce
Bigger Market
區域基礎建設

→

2026 Aug.
JAPAN
Brangista
Bands +Market
日本市場入口

HHG UNIVERSE

M&A DISCIPLINE | 每一塊拼圖都專注在同樣的策略

CAPABILITY	MARKET ACCESS	SYNERGY	SCALABILITY
我們缺什麼關鍵能力？	我們要進哪個市場？	能否與既有服務產生綜效？	能否複製並形成更大平台？
Media / Live / Crowdfunding	Japan / Philippines / SEA	Brands × Services × Markets	Taiwan Model → Asia

CAPABILITY + CHANNEL + MARKET + SCALE = ASIA RETAIL INFRASTRUCTURE

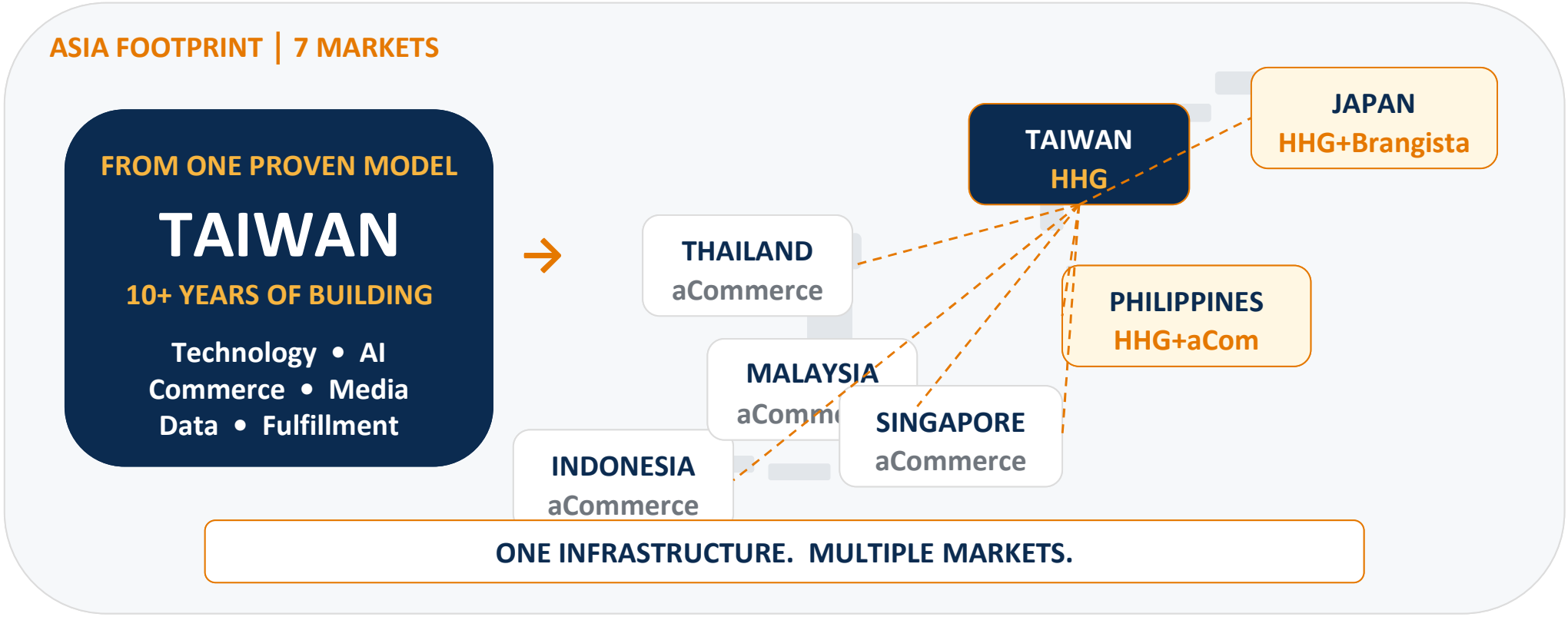
M&A 目的：加速取得自建需要多年才能形成的策略能力與區域網絡

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST aCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

From Taiwan to Asia | One Infrastructure. Multiple Markets.

以 Taiwan 為核心，串聯 Brangista- Japan 與 aCommerce- SEA network，建立可跨市場複製的 Retail Infrastructure



TAIWAN CORE × JAPAN GATEWAY × SOUTHEAST ASIA NETWORK = ASIA RETAIL INFRASTRUCTURE

從 Taiwan 的單一市場成功模式，走向可服務跨國品牌、跨市場營運的亞洲平台

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST aCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

Three Growth Engines | HHG 未來成長的三大引擎

從台灣本業、AI 生產力到亞洲擴張，三條成長曲線共同驅動 Revenue、Margin 與 EPS 的長期成長

INVESTMENT FRAMEWORK | 未來評價 HHG 的三個核心維度

01 TAIWAN CORE BUSINESS
Defend & Expand

MARKET SHARE ↑
深化既有品牌、擴大客戶與品類

SERVICE EXPANSION ↑
Media / Live / CRM / Logistics / Data...

SUSTAINABLE TOP-LINE GROWTH

02 AI TRANSFORMATION
Scale with Efficiency

PRODUCTIVITY ↑
Revenue / Employee、AI

MARGIN EXPANSION ↑
Operating leverage → EPS growth

BETTER QUALITY OF GROWTH

03 ASIA EXPANSION
Replicate & Accelerate

ORGANIC GROWTH
SEA、Japan

STRATEGIC INVESTMENT + M&A
Brangista / aCommerce / future capabilities

LARGER TAM & NEW GROWTH CURVE

WHAT INVESTORS SHOULD TRACK

REVENUE GROWTH + PRODUCTIVITY IMPROVEMENT + MARGIN EXPANSION + ASIA SCALE = **LONG-TERM EPS GROWTH**

HHG 的下一階段：Core Business 持續成長、AI 改善成長品質、Asia 打開更大的市場空間

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

TPEX: 2949

Chapter 7 | Outlook

Your BEST eCom Solution Partner

H.H. GALAXY CO., LTD.

strictly confidential for internal use only

2026 H2 Priorities | Execution Against Our Three Growth Engines

下半年持續聚焦成長品質、AI 落地與亞洲擴張

MANAGEMENT PRIORITIES | 聚焦執行 Execution With Excellence

TAIWAN CORE BUSINESS

SUSTAINABLE GROWTH

TAIWAN SUSTAINABLE GROWTH
持續深化既有客戶、通路與服務

IMPROVE PROFITABILITY
提升成長品質與營運效率

AI TRANSFORMATION

PRODUCTIVITY & LEVERAGE

ACCELERATE AI ADOPTION
擴大 AI 在各核心流程的實際應用

AI → PRODUCTIVITY
持續轉化為人均產值與營運槓桿

ASIA EXPANSION

BUILD THE REGIONAL PLATFORM

SCALE PHILIPPINES
放大已驗證的海外模式

BUILD JAPAN BUSINESS
深化 HHG Japan × Brangista

DEEPEN aCOMMERCE COLLABORATION
加速東南亞資源整合

EXPLORE STRATEGIC M&A
持續補齊關鍵能力與市場

H2 MANAGEMENT FOCUS

GROWTH + PROFITABILITY + PRODUCTIVITY + ASIA SCALE = EXECUTION

2026 H2：在不犧牲成長速度的前提下，提高獲利品質，並加速建立亞洲成長平台

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST aCom Solution Partner

strictly confidential for internal use only

Long-Term Vision | From Taiwan to Asia

OUR LONG-TERM VISION

From Taiwan's Leading E-commerce Enabler

↓

to Asia's AI Retail Infrastructure

A scalable platform connecting brands, technology, AI and local execution across Asian markets

SCALE × **AI** × **ASIA**

BUILDING THE INFRASTRUCTURE FOR THE NEXT GENERATION OF COMMERCE IN ASIA

Scale the proven model. Transform with AI. Expand across Asia.

Hsin Hsin Galaxy
Your BEST eCom Solution Partner

TPEX: 2949

Join Us, Jump in Asia Growth

Your BEST eCom Solution Partner

H.H. GALAXY CO., LTD.